

FLORMART GREEN ITALY Salone internazionale di florovivaismo, verde e paesaggio **25-27 SETTEMBRE 2024**

Comunicato stampa

SUCCESSO PER L'EDIZIONE 2024 DI FLORMART GREEN ITALY: IL SALONE SI CONFERMA L'EVENTO CARDINE DEL FLOROVIVAISMO

Si è conclusa oggi a Padova la terza edizione di *Flormart Green Italy*, evento internazionale dedicato al florovivaismo e alle tendenze green organizzato da Fiere di Parma. Business, cultura, menzioni speciali e internazionalità: questi i punti cardine del Salone più importante del Florovivaismo.

Padova, 27 settembre 2024– Si è conclusa oggi l'edizione 2024 di *Flormart Green Italy*, Salone Internazionale dedicato al florovivaismo, verde e paesaggio, che ha ospitato dal 25 al 27 settembre oltre 125 espositori e ha attirato numerosi visitatori e giornalisti da tutto il mondo.

Business, cultura del verde, internazionalità

La fiera si è confermata un appuntamento centrale per il settore, favorendo incontri strategici tra professionisti del verde, imprese del florovivaismo e paesaggisti. Oltre alle numerose novità di prodotto e innovazioni tecniche esposte nei padiglioni della Fiera di Padova, *Flormart Green Italy* ha offerto un ricco programma di conferenze e workshop su temi chiave come la sostenibilità ambientale, la gestione del verde urbano e il ruolo delle piante nel contrasto ai cambiamenti climatici con ospiti e buyers provenienti da tutto il mondo.

Innovazione e sostenibilità al centro delle premiazioni

Un momento particolarmente atteso dell'edizione 2024 di *Flormart Green Italy* è stato il conferimento del **Premio Flormart Green Italy 2024**, articolato per settore espositivo e dedicato a premiare le migliori innovazioni nel campo del verde. Il riconoscimento è stato attribuito a progetti che hanno saputo distinguersi per l'originalità e l'impatto pratico in diversi ambiti, dalla gestione del verde aziendale allo sport e tempo libero, fino ai nuovi distretti industriali e alle aree commerciali.

Per l'edizione 2024 sono stati assegnati i seguenti premi e menzioni speciali: **il verde per le aziende a SALMEC SRL** con il veicolo EASY CAR, progettato per facilitare la movimentazione nei vivai. Il sistema di carico Easy Load e la maneggevolezza garantita dal volante rotante a 180° lo rendono unico nel panorama italiano. **Il**

Powered by
FIEREDI PARMA

madeinitaly.gov.it



ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



segreteria.flormart@fiereparma.it | flormart.it | follow us on [f](#) [in](#)

verde per lo sport ed il tempo libero a **Hortival Diffusion - Minier Solution Pro** (Francia) con il rampicante Campsis x tagliabuana Ebony & Red®, un vigoroso rampicante che fiorisce abbondantemente da luglio a settembre con fiori di un rosso intenso e fogliame brillante. **Il verde per i nuovi distretti industriali** a **Bruni Stefano** con la macchina elettrica Mean Green Majoris Riv 152, che si distingue per la sua modularità e flessibilità, offrendo diverse configurazioni di larghezza di taglio e pacchi batterie, il tutto costruito con un telaio in alluminio leggero e resistente. **Il verde per le nuove aree commerciali** a **Società Agricola Romiti Vivai s.s. di Pietro e Figli** (Pistoia) per il gazebo di Photinia Red Robin o Rhynchospermum trachelospermum jasminoides, una soluzione innovativa che sostituisce il classico gazebo con una struttura naturale, offrendo un rifugio verde e ombreggiato.

Questi progetti testimoniano l'eccellenza e la creatività del settore florovivaistico, ponendo al centro l'innovazione sostenibile per affrontare le sfide di domani.

Il futuro del florovivaismo: investire per mantenere il primato internazionale

Il florovivaismo italiano si trova in una fase di crescita straordinaria ed è necessario continuare a investire in innovazione e sostenibilità per mantenere un ruolo guida in un settore strategico a livello mondiale. La spinta verso pratiche più ecologiche, il rafforzamento delle competenze tecniche e il supporto alle aziende del settore devono rimanere una priorità: *Flormart Green Italy* rappresenta l'evidenza dell'impegno concreto di istituzioni ed enti privati, che lavorano in sinergia per supportare non solo il business ma anche il know how di settore. Il confronto continuo tra professionisti e aziende tramite convegni, incontri e appuntamenti dedicati rende possibili nuovi accordi e soluzioni che possono contribuire concretamente alla trasformazione del paesaggio urbano e delle aree produttive, commerciali e ricreative.

L'impegno a lungo termine di Flormart Green Italy per il settore

Il florovivaismo non solo rappresenta un volano economico significativo, con un valore della produzione che ha superato i tre miliardi di euro, ma svolge anche un ruolo chiave nella lotta al cambiamento climatico e nel miglioramento della qualità della vita nelle nostre città.

L'impegno a lungo termine di *Flormart Green Italy* a supporto delle tecnologie verdi e dell'espansione di modelli di business sostenibili sarà fondamentale per affrontare le sfide future e mantenere il florovivaismo italiano competitivo a livello internazionale.

L'appuntamento per la prossima edizione di *Flormart Green Italy* è a settembre 2025, promettendo nuove opportunità di crescita e collaborazione per tutti i protagonisti del verde.

PER INFORMAZIONI STAMPA:

Ufficio Stampa Flormart Green Italy

Door Communications

Rossella Morcia

M. +39 350 1684990

flormart@doorcommunications.com

www.doorcommunications.com

Powered by
FIERE di PARMA

madeinitaly.gov.it



ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

segreteria.flormart@fiereparma.it | flormart.it | follow us on [f](#) [@](#) [in](#)