

FLORMART GREEN ITALY Salone internazionale di florovivaismo, verde e paesaggio **25-27 SETTEMBRE 2024**

Comunicato stampa

INAUGURATA OGGI A PADOVA L'EDIZIONE 2024 DI FLORMART GREEN ITALY

Alla presenza del Presidente ICE Agenzia Matteo Zoppas, del Presidente di Padova Hall Nicola Rossi, del Consigliere Regionale e Presidente della Prima Commissione Consiliare Regione Veneto Luciano Sandonà e dell'AD di Fiere di Parma Antonio Cellie, è stata inaugurata oggi a Padova Flormart Green Italy, evento internazionale dedicato al florovivaismo e alle tendenze green organizzato da Fiere di Parma.

Anche il Ministro Lollobrigida ha voluto manifestare il suo sostegno al comparto Florovivaistico con un video messaggio di saluto.

Padova, 25 settembre 2024 – Si è aperta oggi a Padova l'edizione 2024 di *Flormart Green Italy, Salone internazionale di Florovivaismo, Verde e Paesaggio*. Alla presenza di Nicola Rossi, Presidente Padova Hall, di Matteo Zoppas, Presidente ICE-Agenzia, di Luciano Sandonà, Consigliere Regionale e Presidente della Prima Commissione Consiliare Regione Veneto e di Antonio Cellie, Amministratore Delegato Fiere di Parma, Padova ospita la terza edizione della manifestazione più importante in ambito florovivaistico organizzata da Fiere di Parma.

Il videomessaggio del Ministro Lollobrigida

Anche **Francesco Lollobrigida**, Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, impossibilitato a presenziare, ha voluto manifestare il sostegno del Governo al comparto Florovivaistico con un video messaggio di saluto. 'Desidero portare il mio saluto e quello del governo guidato da Giorgia Meloni come segno del nostro sostegno ad un comparto che rappresenta una parte fondamentale della nostra agricoltura. Il florovivaismo italiano, con un valore di produzione che ha raggiunto i 3,2 miliardi di euro nel 2022, costituisce il 5% della produzione agricola totale e ha un ruolo strategico per l'economia e per la sostenibilità ambientale. L'Italia si posiziona al terzo posto nell'Unione Europea per la produzione di piante e fiori e al secondo per l'export con oltre 1,2 miliardi di euro. Questi numeri - ha affermato Lollobrigida - testimoniano il valore e il potenziale di un comparto che abbiamo voluto sostenere anche grazie ad una legge specifica sul florovivaismo. Da luglio, infatti, il comparto ha

Powered by
FIEREDI PARMA

madeinitaly.gov.it



segreteria.flormart@fiereparma.it | flormart.it | follow us on [f](#) [@](#) [in](#)

un suo inquadramento chiaro, un quadro normativo organico, che prevede un ufficio dedicato presso il Masaf, un piano strategico nazionale e misure specifiche per la promozione, la certificazione e l'internazionalizzazione delle nostre eccellenze florovivaistiche'.

I numeri della fiera

Flormart Green Italy si conferma una fiera fondamentale dove concludere transazioni commerciali importanti e un osservatorio privilegiato a livello internazionale sul settore di Florovivaismo, verde e paesaggio con **125 espositori, tra diretti e indiretti, provenienti da tutto il mondo.**

La manifestazione, che si estende su **7.000 metri quadrati**, si arricchisce grazie alla partecipazione di **circa 200 buyer italiani e internazionali provenienti da oltre 30 Paesi.** Grazie alla collaborazione con ICE Agenzia, *Flormart Green Italy* si conferma ambito privilegiato per lo sviluppo di nuove opportunità di business anche a livello internazionale.

Una piattaforma importante per il business del settore

Flormart Green Italy si conferma come una delle più importanti piattaforme di business per il settore florovivaistico, sia a livello nazionale che internazionale. **Con un focus chiaro sull'aspetto commerciale, l'evento rappresenta un'opportunità unica per le aziende del comparto di entrare in contatto diretto con decision maker e operatori del settore.** Qui, non solo si costruiscono relazioni, ma si chiudono contratti che per molte imprese rappresentano una quota significativa degli introiti annuali. Per numerose aziende, la partecipazione al salone rappresenta un'occasione strategica per assicurarsi ordini e partnership che possono determinare il successo economico di un intero anno. Le tre giornate della fiera, che si concluderà il 27 settembre, offrono ai partecipanti la possibilità di presentare innovazioni, consolidare relazioni e creare nuove sinergie di business.

L'impegno di Fiere di Parma

'Fiere di Parma conferma anche quest'anno **l'impegno e gli investimenti strategici intrapresi a partire dall'edizione 2022 di Flormart Green Italy**– afferma Antonio Cellie, Amministratore Delegato di Fiere di Parma' – 'Credendo fortemente nel potenziale del comparto florovivaistico, Fiere di Parma ha investito risorse significative in un settore che ritiene strategico: un valore di produzione superiore ai tre miliardi di euro, dei quali quasi il 50% grazie all'export, testimonia la vitalità e il potenziale di sviluppo del florovivaismo italiano. L'obiettivo di Fiere di Parma - continua Cellie - è contribuire attivamente sostenendo e amplificando questa crescita, offrendo una piattaforma dove innovazione, sostenibilità e business si incontrano per creare nuove opportunità commerciali e favorire lo sviluppo del settore.'

L'aspetto internazionale di Flormart e il supporto di ICE Agenzia

'Le fiere rivestono un ruolo fondamentale nella crescita dell'export delle aziende e possono fare la differenza' – dichiara Matteo Zoppas, Presidente ICE Agenzia – 'Durante appuntamenti come Flormart, oltre a far conoscere il prodotto, gli espositori hanno la possibilità di entrare in contatto con buyer e rappresentanti di aziende e porre così le basi di rapporti commerciali duraturi. **All'edizione 2024 di Flormart Agenzia ICE porta 125 operatori da 32 Paesi per contribuire alla crescita dell'export di un settore di eccellenza per il Made in Italy** che con 1,2 miliardi di esportazioni nel 2023, in crescita del 0,4% rispetto al 2022 e del 34,4% sul 2019, è al terzo posto a livello mondiale e al secondo tra i Paesi Ue. L'anno in corso sta segnando una crescita del fatturato all'estero del 3,5%, tra gennaio e giugno, a conferma dell'apprezzamento delle capacità degli imprenditori florovivaistici italiani di offrire prodotti



di assoluta qualità, realizzati con tecnologie all'avanguardia e con una forte attenzione all'ambiente e alla tutela della biodiversità'.

Il valore del comparto e la sua importanza in Italia

Il valore del comparto del verde in Italia si è attestato nel 2023 intorno ai **3,2 miliardi di euro, pari al 5% della produzione agricola totale**. Le esportazioni dei prodotti florovivaistici rappresentano un'eccellenza assoluta con un valore di oltre 1,2 miliardi di euro: l'Italia è seconda solo ai Paesi Bassi in Europa mentre ricopre la terza posizione, dopo Paesi Bassi e Colombia, a livello mondiale.

A livello globale, secondo le stime Eurostat, il valore alla produzione di fiori e piante ornamentali (esclusi i vivai) è di 25 miliardi di euro (**1,46 miliardi quello italiano**), generati da 300.000 imprese del settore su una superficie di 680.000 ettari. A questi numeri vanno sommati quelli del vivaismo: 28 miliardi di valore alla produzione (in Italia 1,68 miliardi di euro) e 61.000 imprese per un valore totale stimato del comparto globale di 53 miliardi di euro.

Aree speciali, convegni e letture a tema green

Flormart Green Italy rappresenta un viaggio attraverso le tematiche green grazie a un percorso espositivo ricco e diversificato pensato per esplorare le molteplici sfaccettature del mondo del verde. Le **Aree Speciali** della fiera offriranno una panoramica completa delle ultime tendenze e innovazioni nel settore offrendo ai professionisti e agli appassionati un'occasione unica per scoprire soluzioni innovative e sostenibili, favorendo il dialogo e lo scambio di idee tra i diversi attori del settore. Non mancheranno le **occasioni di formazione e approfondimento** attraverso un ricco programma di convegni e incontri che affronteranno temi cruciali per il settore del verde e della sostenibilità quali il ruolo del verde urbano nella mitigazione dei cambiamenti climatici, le innovazioni nell'agrovoltato mediterraneo, le sfide multidisciplinari nella progettazione di opere verdi e l'importanza della biodiversità attraverso l'utilizzo di specie vegetali resilienti. Tutti questi incontri offriranno ai professionisti un'opportunità preziosa per aggiornarsi, confrontarsi e sviluppare nuove competenze. Flormart Green Italy è inoltre **emozione e cultura del verde** attraverso percorsi espositivi affascinanti e spazi immersivi dove natura e design si fondono offrendo esperienze sensoriali uniche e momenti di relax all'interno della fiera. Non mancheranno aree dedicate alla letteratura e all'informazione specialistica per approfondire le proprie conoscenze e restare aggiornati sulle ultime novità del settore.

PER INFORMAZIONI STAMPA:

Ufficio Stampa Flormart Green Italy

Door Communications

Rossella Morcia

M. +39 350 1684990

flormart@doorcommunications.com

www.doorcommunications.com

Powered by
FIERE di PARMA

madeinitaly.gov.it



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

segreteria.flormart@fiereparma.it | flormart.it | follow us on [f](#) [@](#) [in](#)