

FLORMART GREENITALY

Salone internazionale di florovivaismo, verde e paesaggio

25-27 SETTEMBRE 2024

*Flormart è un marchio
di Padova Hall S.p.A.*

FIERA DI PADOVA

*Il paesaggio
di domani*

Powered by
FIERE di PARMA

madeinitaly.gov.it



ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY
ISC - Approvato per la promozione all'estero e
Internazionalizzazione delle imprese italiane


**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



**MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA**

segreteria.flormart@fiereparma.it | flormart.it | seguici su f @ in

BENVENUTI A GREEN ITALY

4 ottime ragioni per scegliere Flormart - GREEN ITALY

Il paesaggio di domani è al centro di un profondo ripensamento concettuale e di intense discussioni pubbliche al riguardo. Flormart - GREEN ITALY mette al centro della sua offerta fieristica le competenze di un'intera community, con l'obiettivo di individuare le future priorità di benessere sociale e metterle al servizio della vivibilità dei nostri spazi urbani.

Ecco, dunque 4 OTTIME RAGIONI per essere con noi a Padova, dal 25 al 27 settembre:

01 È una fiera smart a misura di espositore

Il cui layout compatto favorisce l'incontro tra domanda e offerta.

Offre un sistema di relazioni di qualità 02

Si rivolge a operatori pubblici e privati selezionati e targetizzati. Inoltre i top buyer internazionali godono di un'accoglienza personalizzata e all-inclusive unica nel suo genere.

03 Propone contenuti di attualità

Numerosi gli appuntamenti e i momenti di formazione continua e networking.

Promuove il meglio della Green Italy 04

È una fiera che presenta la qualità progettuale del verde Made in Italy sui mercati obiettivo.

AGORÀ DEL VERDE

Aree tematiche per confrontarsi sul paesaggio di domani



LE AGORÀ DEL VERDE Padiglione 8 - Verde Pubblico

- GREEN CALLING Il richiamo del verde
- DIMENSIONE PARCO
- IL VERDE CHE CURA



LE AGORÀ DEL VERDE Padiglione 7 - Verde Privato

- NATURE PLAYGROUND Sport e turismo in natura
- GREEN + FACTORY
- THE GREEN MALL Il centro commerciale si fa parco
- NEW HOUSING, NEW GREENERY



FACTS & FIGURES 2023

Uno sguardo alla passata edizione

4.000
VISITATORI PROFESSIONALI

300
TOP BUYER

20.000
(MQ.) AREA ESPOSITIVA

200
BRAND ITALIANI ED ESTERI

20
CONVEGNI E SEMINARI

65
GIORNALISTI ACCREDITATI

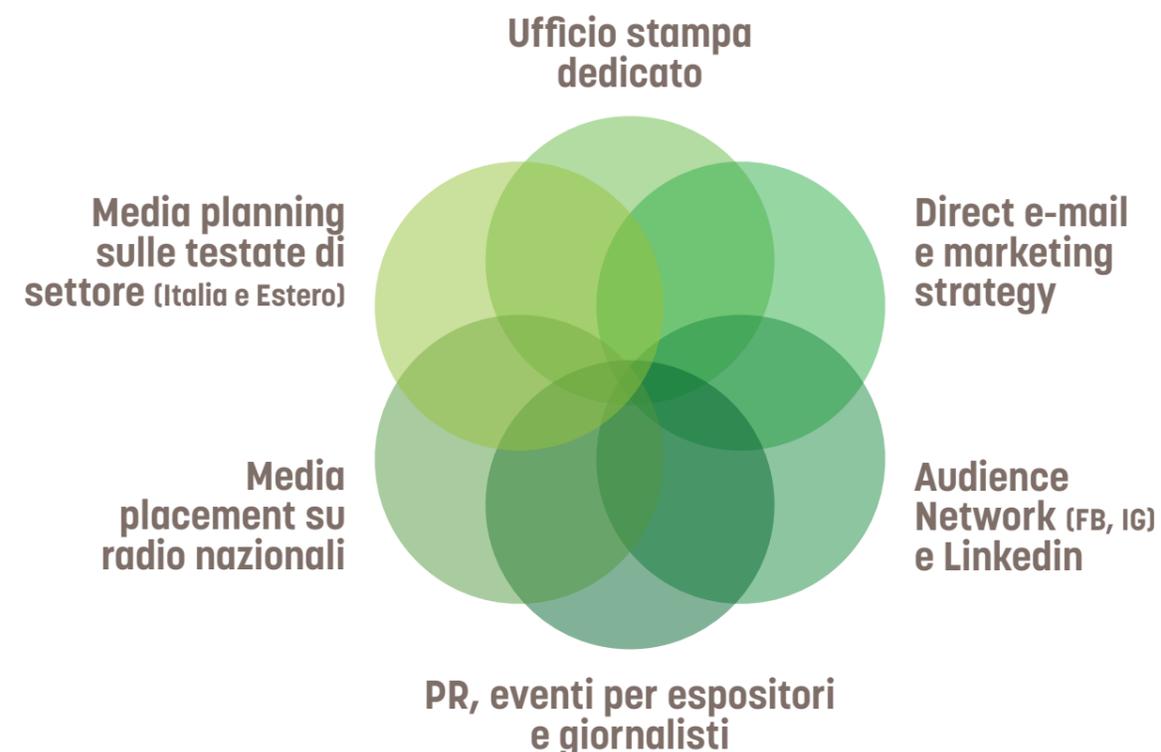
LA CALENDARIZZAZIONE DELLA FIERA

Settembre è il mese ideale per espositori e visitatori. Tradizionalmente, s'inserisce in modo corretto nelle operatività stagionali di florovivaisti, aziende e tecnici del verde. In più, incontra anche il favore dei grandi compratori nazionali e internazionali che possono pianificare nuovi accordi e partnership in vista dell'anno nuovo, oltreché delle Pubbliche Amministrazioni, dei paesaggisti e delle altre professionalità in visita.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Eventi e comunicazione a 360 gradi

Il piano di comunicazione integrato predisposto per la manifestazione mira a ingaggiare e intercettare un vasto pubblico, altamente qualificato, di operatori professionali da tutto il mondo. Questi gli strumenti predisposti a supporto:



Nel piano confluiscono stimoli, informazioni utili e importanti opportunità in arrivo dal settore, che la fiera intende mettere a disposizione di tutti gli stakeholder, condividendo contenuti au-pair e favorendone la veicolazione su molteplici canali.

- 5-7 DIC 2023 • Paysalia 2023 - Lione (FR)
- 18 GEN • Green Agorà - Palazzo del Governatore, Parma
- 23-26 GEN • IPM - Essen (DE)
- MAR-GIU • Visite ai distretti vivaistici italiani
- APR • Green Agorà - Fiere di Parma
- 8-10 MAG • Macfrut - Rimini
- 10-12 SET • Glee - Birmingham (UK)

**FLOMART
GREEN ITALY
ROADSHOW***

*Calendario in via di integrazione, scopri di più su flormart.it

BUYERS PROGRAM 2023

Un'esperienza Vip a Flormart - GREEN ITALY

Flormart - GREEN ITALY propone due programmi di visita in grado di offrire servizi e attività su misura per un'esperienza completa ed efficace, riservati rispettivamente a

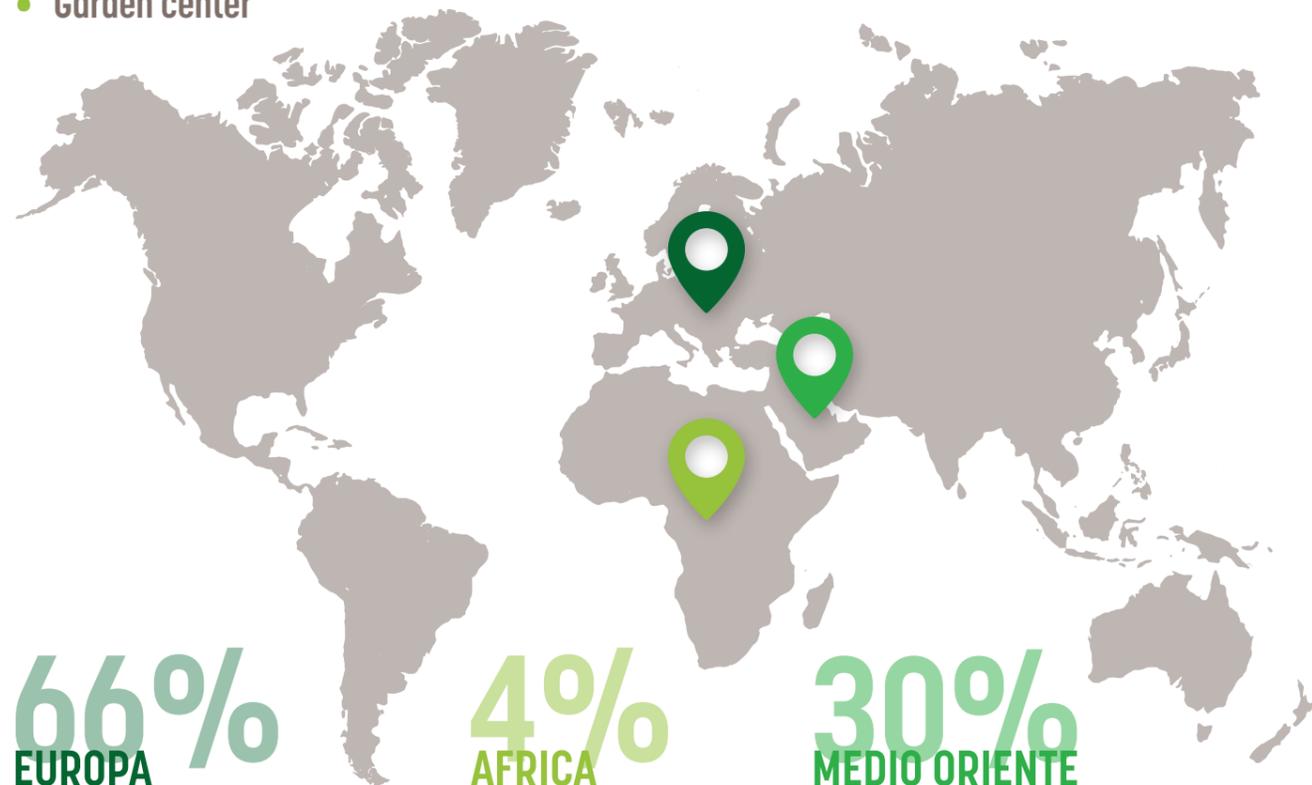
- Operatori selezionati a livello internazionale
- Operatori selezionati a livello nazionale

Per l'**ESTERO** (con uno speciale focus su Europa e Medio Oriente), il profilo target coincide con

- Buyer e responsabili acquisti di garden center
- Progettisti e manutentori del verde
- Studi di architettura e landscaping
- Tecnici della Pubblica Amministrazione
- General contractors
- Imprese edili

Per l'**ITALIA**, sono ammessi al programma buyer e responsabili acquisti delle catene

- Grande Distribuzione Organizzata
- Do It Yourself
- Garden center



DICONO DI NOI

Le voci dei protagonisti

“

È un bel salone. L'organizzazione è stata ottima, ho incontrato realtà molto interessanti. Torno a casa con molti contatti.

DISNEYLAND PARIS, FRANCIA

“

Un magnifico evento!

THE GARDEN CENTRE, QATAR

“

Evento importante per l'orticoltura e il florovivaismo, è una piattaforma di networking utile a scoprire le novità di settore e a promuovere le buone pratiche "green".

IP SERIKBAEVA, KAZAKISTAN

“

L'organizzazione dell'evento è stata decisamente all'altezza.

AMIFLORA, LIBANO

“

Magnifica opportunità, si è trattato di un evento significativo e ricco di contenuti, nel quale abbiamo avuto l'opportunità di interagire con i nostri prossimi partner commerciali.

DESERT TURFCARE, EMIRATI ARABI UNITI

“

Ben organizzato, ottimo lavoro!

IEDERA IMPORT EXPORT SRL, ROMANIA



GREENITALY

Powered by 
FIERE di PARMA